

REGULAMIN USŁUGI HIT TYGODNIA MP3

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - a) **E-MUZYKA** – oznacza spółkę pod firmą e-Muzyka Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (003-941), przy ul. Zwycięzców 18, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000283018, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 751.666,60 złotych (w pełni opłacony), NIP: 525-22-83-968, telefon +48 22 551 32 27, e-mail: biuro@e-muzyka.pl;
 - b) **UŻYTKOWNIK** – osoba stale zamieszkująca na terytorium Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie zgodę swojego opiekuna prawnego na korzystanie z Usługi, która to osoba zamówiła Usługę i korzysta z niej w sposób opisany w niniejszym Regulaminie;
 - c) **GSM** – (z ang. the Global System for Mobile Communications) system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - d) **SMS** - (z ang. short message system) system krótkich wiadomości tekstowych;
 - e) **SMS MT** – (z ang. Short Messaging Service Mobile Terminated) - wiadomość SMS, wysyłana do Użytkownika na podstawie złożonego przez niego zamówienia Usługi, przy czym za otrzymanie takiej wiadomości Użytkownik obciążany jest opłatą;
 - f) **LINK URL** – link do strony internetowej, z którą należy się połączyć w celu pobrania Utworu;
 - g) **UTWÓR** – utwór muzyczny lub słowno-muzyczny prezentowany w materiałach promujących Usługę;
 - h) **USŁUGA** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi otrzymywanie cotygodniowych wiadomości SMS zawierających Link URL umożliwiający pobieranie Utworów.

§2. Postanowienia ogólne

1. Usługa jest dostępna dla wszystkich użytkowników sieci GSM: Orange Polska S.A., Polkomtel Sp. z o.o., T-Mobile Polska S.A. oraz P4 Sp. z o.o.
2. Każda osoba przed zamówieniem Usługi powinna zapoznać się treścią niniejszego Regulaminu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do zasad korzystania z Usługi każda osoba może skontaktować się z e-Muzyką w celu uzyskania odpowiedzi na powstałe wątpliwości.

3. Każda osoba, która zamawia Usługę przyjmuje do wiadomości i akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień. Na życzenie każdego Użytkownika e-Muzyka dodatkowo udostępnia treść niniejszego Regulaminu przesyłając go na adres e-mail podany przez Użytkownika.
4. Usługa jest dla Użytkownika odpłatna. Użytkownik obciążany jest za każdą wysłaną otrzymaną od e-Muzyki wiadomości SMS MT. Opłata za otrzymanie wiadomości SMS MT od e-Muzyki z numeru **60168** wynosi 1 złoty netto (**1,23 złotych brutto**), za wyjątkiem pierwszej wiadomości SMS MT, której wysłanie nie powoduje obciążenia Użytkownika żadnymi kosztami. Koszt otrzymania wiadomości SMS MT jest doliczany do rachunku za świadczenie usług telekomunikacyjnych świadczonych przez operatora telekomunikacyjnego, w którego sieci aktywowana jest karta SIM, z wykorzystywaniem której Użytkownik korzysta z Usługi lub też pomniejsza dostępne na jego koncie u danego operatora telekomunikacyjnego dostępne środki.
5. Do korzystania z Usługi niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika telefonu komórkowego, aktywowanego w jednej z sieci GSM na terytorium Polski, pozwalającego na dostęp do sieci Internet, posiadającego możliwość odtwarzania plików w formacie mp3. Użytkownicy iPhone oraz telefonów z systemem Windows (oraz innych, które nie pozwalają na zapisanie pamięci urządzenia plików mp3), powinni przepisać link otrzymany na telefon do przeglądarki i pobrać plik zawierający Utwór na komputer, a potem skopiować na telefon dostarczonym przez producenta telefonu oprogramowaniem.
6. e-Muzyka dokłada najwyższej staranności, by Usługa świadczona były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Usługi w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu lub w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Usługi. e-Muzyka dokłada najwyższej staranności, aby przerwy techniczne nie były uciążliwe dla Użytkowników oraz aby planowe przerwy techniczne związane z konserwacją Usługi oraz sprzętu telekomunikacyjnego i serwerów wykorzystywanych przez e-Muzyka na potrzeby Usługi, w miarę możliwości, planowane były na godziny nocne. O terminie i przewidywanej długości trwania przerwy e-Muzyka w miarę możliwości technicznych informuje Użytkowników z kilkugodzinnym wyprzedzeniem.
7. W ramach Usługi Użytkownik otrzymuje od e-Muzyki, za pośrednictwem SMS MT, Linki URL umożliwiające pobieranie wybranych przez e-Muzykę Utworów. Wiadomości SMS MT wysyłane są **raz w tygodniu**. Użytkownik zamawiając Usługę wyraża zgodę na otrzymywanie odpłatnych wiadomości SMS MT.
8. Użytkownik, który dokona aktywacji Usługi korzysta z Usługi do momentu rezygnacji z Usługi.

9. Warunkiem otrzymania SMS MT jest posiadanie przez Użytkownika włączonego telefonu w czasie wysłania przez e-Muzykę wiadomości SMS MT oraz w przypadku osób korzystających z kart typu pre-paid, posiadanie odpowiedniej ilości środków na koncie pozwalających na pokrycie kosztów wysłania wiadomości SMS.

§3 Zasady zamawiania, korzystania i rezygnowania z Usługi

1. Do zamówienia Usługi konieczne jest przesłanie do e-Muzyki wiadomości SMS o treści **START MP3** oraz **<KOD BEZPŁATNEGO UTWORU>** (na przykład: **START MP3 abcd12345**) zgodnie z informacjami wskazanymi na stronie internetowej Usługi lub w materiałach promujących Usługę.
2. Po zamówieniu Usługi Użytkownik otrzymywać będzie od e-Muzyki na numer telefonu z którego zostało dokonane zamówienie Linki URL umożliwiające pobranie Utworów. Z chwilą wysłania przez e-Muzykę pierwszej wiadomości SMS MT zawierającej Link URL pomiędzy e-Muzyką a Użytkownikiem zawierana jest umowa o świadczenie Usługi. Raz pobrany plik z Utworem może zostać pobrany ponownie nie więcej niż 2 razy i nie dłużej niż do dnia otrzymania kolejnej cotygodniowej SMS MT z Linkiem URL.
3. Opłata za połączenie internetowe, w tym ze stroną umożliwiającą pobranie zamówionego w ramach Usługi Utworu, nie jest wliczona w cenę Usługi i jest zależna od aktualnych stawek operatorów GSM, w których sieci GSM Użytkownik posiada aktywowaną kartę SIM.
4. Opłaty za korzystanie z Usługi pobierane są przez operatorów sieci GSM.
5. Użytkownikowi z chwilą pobrania Utworu udzielana jest niewyłączna sublicencja w zakresie umożliwiającym Użytkownikowi korzystanie z Utworu wyłącznie w zakresie użytku osobistego. Zakres terytorialny licencji ograniczony jest do terytorium Polski. Użytkownik nie jest uprawniony do komercyjnego wykorzystywania pobranego Utworu, jak również rozpowszechniania.
6. Zamawiając Usługę Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w celu realizacji Usługi. Podanie danych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże brak zgody Użytkownika na przetwarzanie danych przez e-Muzykę uniemożliwia realizację Usługi.
7. Użytkownik może zrezygnować z Usługi w każdej chwili, bez podawania przyczyn rezygnacji.
8. Rezygnacji z Usługi można dokonać wysyłając wiadomość SMS o treści „STOP MP3” odpowiednio na numer 60168 lub też poprzez kontakt z biurem obsługi klienta operatora sieci GSM, z którego usług korzysta Użytkownik.
9. Wiadomość dezaktywująca Usługę może być wysłana wyłącznie z numeru telefonu Użytkownika wykorzystanego do zamówienia Usługi.

§ 4 Odstąpienie od umowy, zakupu

1. Użytkownik ma prawo do rezygnacji z Usługi do momentu wysłania wiadomości SMS zamawiającej Usługę, co nie wyklucza jego uprawnień jako konsumenta do odstąpienia od umowy na podstawie przepisów prawa.
2. Użytkownik będący konsumentem wyraża zgodę na świadczenie przez e-Muzyka Usługi niezwłocznie po wysłaniu wiadomości SMS na skrócony numer telefonu komórkowego i potwierdzeniu jej realizacji przez e-Muzyka oraz przed upływem 10 dniowego okresu uprawniającego Użytkownika do odstąpienia od umowy. Z uwagi na powyższe, stosownie do regulacji art. 10 ust. 3 pkt 1), ustawy dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z dnia 31 marca 2000 r.) Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi w trybie przewidzianym w art. 7 ust. 1 ww. ustawy, co Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości i na co wyraża zgodę.
3. Prawo Użytkownika będącego konsumentem do odstąpienia od umowy nie przysługuje wobec produktów w postaci a) nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na nośnikach programów komputerowych po usunięciu przez Użytkownika ich oryginalnego opakowania, b) świadczeń o właściwościach określonych przez Użytkownika w zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą, c) świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone, d) dostarczania prasy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy e-Muzyka niezwłocznie dokona zwrotu wpłaconych środków.

§5. Odpowiedzialność

1. e-Muzyka oświadcza, że doloży należytej staranności, aby Usługa świadczona był na jak najwyższym poziomie.
2. Zabrania się korzystania z Usługi w sposób naruszający obowiązujące prawo, ogólnie przyjęte normy, w sposób godzący w dobre obyczaje, obraźliwy czy naruszający czyjaś godność.
3. e-Muzyka zastrzega sobie prawo do przerwania możliwości korzystania z Usługi, zablokowania dostępu do Usług Użytkownikowi, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika niniejszego regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm.
4. Postanowień niniejszego artykułu nie można w żaden sposób interpretować jako zapisów w jakikolwiek sposób ograniczających przewidziane przepisami prawa uprawnienia konsumentów.

§6 Reklamacje

1. Użytkownik będący konsumentem może złożyć reklamację, z tytułu niezgodności Usługi z umową na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży

konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 r., nr.141, poz.1176). Użytkownik nie będący konsumentem może zgłosić reklamację na zasadach ogólnych oraz wynikających z poniższych zasad.

2. Użytkownik może zgłosić reklamację do Biura Obsługi Klienta z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji:
 - a. Mailowo – na adres : hittygodniamp3@e-muzyka.pl
 - b. pisemnie – na adres e-Muzyka S.A. z siedzibą w Warszawie (03-941) przy ul. Zwycięzców 18.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz numer telefonu Użytkownika wykorzystany do zamówienia Usługi, określenie zamawianego Utworu oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem Użytkownika związanym ze składaną reklamacją. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny Użytkownika. W przypadku braku ww. danych e-Muzyka może zwrócić się do Użytkownika o uzupełnienie ww. danych.
4. e-Muzyka ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory związane z Usługą będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.
2. e-Muzyka zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podyktowanych względami technicznymi świadczenia usług oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Zmiany wchodzi w życie z w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich udostępnienia na stronie internetowej Usługi. W przypadku zmiany Regulaminu, Użytkownik może rozwiązać umowę jeżeli nie akceptuje dokonanych zmian.
3. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
4. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu w ich sieciach i nie ponoszą odpowiedzialności za usługi oferowane z wykorzystaniem Serwisu, w szczególności za treść informacji oferowanej w jego ramach.
5. Podmiotem realizującym dodatkowe świadczenie jest Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek S.A. z siedzibą w Krakowie ul. Bożego Ciała 31, 31-059 Kraków, e-mail: bok@mobiltek.pl tel. +48 (012) 432 68 60